

UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE

Outre la Municipalité, d'autres acteurs, sur son territoire et au-delà, contribuent au dynamisme économique de Clichy en soutenant le développement des entreprises et des commerces.

COUP D'ACCÉLÉRATEUR À BOUCLE NORD DE SEINE

Connaissez-vous les EPT, les établissements publics territoriaux ? Derrière ce terme technique se cachent 11 groupements de communes, entourant la capitale pour former la métropole du Grand Paris. Ces structures administratives sont un échelon intermédiaire entre les villes et les départements. Clichy, en l'occurrence, fait partie de l'EPT Boucle Nord de Seine, avec Argenteuil, Asnières-sur-Seine, Bois-Colombes, Colombes, Gennevilliers et Villeneuve-la-Garenne. Un vaste territoire fort d'une longue histoire industrielle, possédant de larges espaces fonciers disponibles et près de 180 000 emplois... mais pourtant insuffisamment (re)connu par le grand public et les entrepreneurs.

Pour promouvoir sa dimension économique, l'EPT a donc créé une marque territoriale : un slogan (« Boosteur de l'économie durable »), une identité graphique forte, et des outils de communication clés en main pour les entreprises de Boucle Nord de Seine, afin de les inviter à promouvoir la marque. L'économie clicheoise est majoritairement positionnée sur une offre tertiaire, quand Argenteuil accueille des sites industriels et Gennevilliers, avec sa zone portuaire, des activités de transport et logistique. Avec cette marque territoriale, l'EPT ambitionne ainsi de montrer la diversité et la complémentarité des différentes villes de son territoire afin de rayonner au-delà, à l'échelle nationale voire internationale tout en soutenant le développement de ses entreprises. *



B comme Boucle



N comme Nord



La Seine



TÉMOIGNAGES :



Justine Vince, directrice du pôle public chez Foodles (cantine d'entreprise via des frigos connectés)

« Nous proposons nos services dans trois collectivités de Boucle Nord de Seine : Clichy, où se situe notre siège, Argenteuil et Asnières. Le dynamisme de ce territoire a beaucoup joué dans notre développement : nous avons plus de 500 clients en France, mais 10% sont implantés sur le territoire de Boucle Nord de Seine. Cette marque territoriale va nous permettre une construction commune pour poursuivre ce développement. » *



Fabrice Gauthier, fondateur-directeur de Broadcast-Associés (architectes médias)

« Nous sommes une société clicheoise depuis 20 ans, pour les médias et ceux qui veulent faire des médias. Boucle Nord de Seine est une zone très active dans l'audiovisuel et le digital, avec une multitude d'acteurs qui ont besoin de passer par la vidéo pour leur communication, et nous les y aidons. Pour nous, la marque territoriale sera une source de lien : ça va former un réseau, qui nous permettra de trouver des clients proches plus facilement. » *

LES ENTREPRISES SE PRÉPARENT AUX JOP

L'hôtel Voco, au sud de Clichy, accueille fréquemment des salariés et visiteurs des sociétés proches du périphérique. Et ces derniers temps, la question de l'impact des Jeux de Paris 2024 est sur toutes les lèvres. L'hôtel a donc organisé une table ronde à laquelle ont été conviés des acteurs économiques locaux ou liés aux JOP tels que Cédric Ané, conseiller municipal en charge des Jeux et de leurs héritages ; Jean-Michel Genestier, conseiller délégué à la logistique métropolitaine ; ou encore Odile Roussillot-Besnard, directrice adjointe à la gestion de la demande de transports pour les Jeux.

Plusieurs dizaines d'entreprises étaient conviées. Parmi les plus connues, Amazon, Bic, L'Oréal, Decathlon... pour des échanges sur les impacts des Jeux sur les transports, la logistique ou encore l'accès aux bureaux à Clichy. Le dynamisme économique à Clichy, c'est aussi ça : un réseau d'acteurs économiques dense, suffisamment actif pour agir en autonomie, pour un objectif de développement commun. *